|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회 의 록  조 명 : ドンマイ | | | | | |
| 일 시 | | 2019.02.07 | 장 소 | | 본관115호(국제교류관) |
| 의 제 | | 주요서비스 세분화 | | | |
| 주 요 내 용 (요 약) | | | | | |
| - 내용은 각각조원들이 제시한 의견들을 요약해서 기술하되, 개조식으로 핵심적인 내용만 기술할 것  - 될 수 있으면 한 페이지로 요약하는 것이 좋으나 필요에 따라 여러 페이지로 기술 가능함  - 단순 데이터나 이미지의 경우 첨부파일 처리 할 것!  - PM교수 검토의견은 회의를 마친 후, 구두상으로 보고한 뒤 지시하시는 사항들을 요약하여 기술하고 재가를 받도록 함  - 서명한 회의록은 항상 원본을 보관하고, 스캔하여 작성한 파일과 함께 깃허브 산출물/회의록 폴더에 보관할 것  1. 주요서비스 정의  1-1. 주요서비스 세분화  ① 주요서비스 1  1. 실내, 실외 미세먼지 측정  \* 실내의 경우, 원하는 사용자만 구입 가능  a. 실외 미세먼지 측정 정보: 미세먼지, 온습도  b. 실내 미세먼지 측정 정보: 미세먼지, 온습도, 이산화탄소, VOCs  ② 주요서비스 2  - B2B  주 타겟층: 관리자   1. 대기오염 측정 서비스 2. 관제서비스   a. 기기등록  b. 기기이상 알림 (수치오류, 데이터전달 오류)  c. 미세먼지 자료 축적   1. 통합 정보 확인 서비스   a. 실외/내 미세먼지 정보 확인  \* 실내의 경우, 선택사항 임  b. 장소에 따른 기기 구분 및 관리  - B2C  주 타겟층: 유아 및 초등학생 등 어린아이를 둔 학부모 및 교사   1. 대기오염 측정 서비스 2. 통합 정보 확인 서비스   a. 측정 정보 확인  b. 사용자 위치 기반의 미세먼지 상태 알림  c. 미세먼지 농도에 따른 환기 시점 알림    \* 사진첨부 | | | | | |
| P  M  교  수  의  견 | 1. 스토리텔링을 통해 미세먼지 데이터에 대한 정보를 어떤 식으로 나타낼지 정의할 것 | | | | |
| 참 석 자 : 김명종 󰄫  참 석 자 : 지은수 󰄫  참 석 자 : 이창목 󰄫 | | | | 참 석 자 : 이상진 󰄫  참 석 자 : 김주은 󰄫  참 석 자 : 󰄫 | |
| P M 교 수 : 정영철 󰄫 | | | | 담당교수 : 박성철 󰄫 | |